



Presans
Connecting Business & Expertise

Dossier de Presse

v.3.0 30/05/17

www.presans.com
open-your-innovation.com
www.linkedin.com/company/presans

Service de presse : agence 7Tacom
Jean-Sébastien Tisserand
Tél. : 01 71 36 80 27 / 06 86 46 53 52
jeansebastien@7tacom.com

Mythe & réalités de l'Open Innovation

L'Open Innovation a connu vers 2010 en France une brève période d'effervescence. Les interfaces digitales se sont multipliées, notamment entre les mondes de la recherche et de l'industrie. L'avenir semblait devoir appartenir à l'intermédiaire qui réaliserait la plateforme numérique la mieux automatisée. De nombreux acteurs pensaient pouvoir prendre la relève des entreprises américaines déjà actives dans ce secteur. Pour d'autres, c'était une mode sur laquelle il paraissait avantageux de surfer. Dans le milieu universitaire, de nombreux travaux furent consacrés au phénomène, à la suite de Henry Chesbrough, souvent considéré comme le père de l'Open Innovation.

6 ans plus tard, qu'en reste-t-il?

Seule une partie des acteurs demeure en activité. Certains, en apparence promis au plus bel avenir, ont déposé le bilan. D'autres sont allés surfer sur de nouvelles modes.

Pour faire fonctionner l'Open Innovation dans la réalité, il faut absolument tenir compte des deux données suivantes :

- La convergence rapide de trois tendances : l'inflation des connaissances, la commodification des produits, la transformation digitale des industries.
- L'évolution de l'organisation du travail, en tant qu'elle se dirige vers un décentrement et une horizontalisation massifs.

La raison d'être de Presans



Presans a été créée par Albert Meige en 2008 pour accompagner les grandes entreprises à franchir une double frontière quant à l'organisation du travail : l'une dans l'espace et l'autre dans le temps.

Franchir la frontière spatiale entre l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise

Les entreprises doivent faire face à une accélération sans précédent. Et la question que se posent toutes les grandes entreprises aujourd'hui est de savoir comment avoir l'agilité d'une startup tout en ayant plusieurs dizaines, voire centaines de milliers de collaborateurs. La réponse est une entreprise qui est capable de mobiliser à la demande des talents et des experts externes sur des problématiques d'innovation.

Franchir la frontière temporelle vers les organisations de l'avenir

On voit par ailleurs éclore une nouvelle forme d'entreprise qui possède déjà ses précurseurs et ses héros. Une forme ouverte et dynamique d'organisation, capable de se doter d'un esprit commando.

Sa force

A blue hexagonal icon with the word "WHAT" in white capital letters.

Presans accompagne ses clients industriels pour éclairer des problématiques d'innovation – tant au niveau opérationnel que stratégique – en identifiant, en mobilisant et en fédérant les meilleurs experts au niveau mondial.

Startup de l'École Polytechnique, Presans devient en quelques années le leader français de l'Open Innovation industrielle.

8 ans au contact de clients industriels de premier plan ont permis à la société de bâtir à la fois un réseau de plus de 5 millions d'*experts* et un processus outillé fiable s'appuyant sur une technologie propriétaire de data-mining – *Sofia* – et sur son équipe de *Fellows* pour mettre cette expertise au service des besoins de ses clients industriels.

Implantés en Europe, aux États-Unis et au Moyen-Orient, les clients de Presans sont de grands groupes spécialisés notamment dans les domaines de l'énergie, l'aéronautique, le spatial, l'automobile, l'agroalimentaire et la cosmétique.

Un mode opératoire imparable

A blue hexagonal icon with the word "HOW" in white capital letters.

Afin d'initier une réflexion collaborative en mode commando entre les parties prenantes des entreprises clientes et des experts externes, Presans organise des *Appels à Expertise*.

L'interface d'Open Innovation développée par Presans repose sur 3 piliers: Sofia, les Experts et les Fellows.

Sofia: le système de management d'expertise le plus avancé au monde

Sous le nom de Sofia, Presans a développé ses propres applications pour organiser et piloter la mobilisation de l'expertise avec :

- *X-Search*, moteur de recherche vertical qui organise l'expertise issue des publications et des sites scientifiques, des brevets et des startups.
- *X-Call*, dédié à la gestion des Appels à Expertise.

Ces deux outils fonctionnent en étroite imbrication pour identifier les experts correspondant aux spécifications d'un projet, et gérer la collaboration avec eux dès lors qu'ils interviennent dans un projet d'Open Innovation en échange d'une rémunération.

Les Experts : frontière des connaissances

Grâce à Sofia, Presans a développé un réseau d'experts (académiques, startups etc.) au niveau mondial. Minutieusement sélectionnés en s'appuyant sur leurs travaux (publications scientifiques, brevets, keynotes etc.), un expert est une « entité » aux frontières des connaissances. Il peut s'agir d'un prof dans le monde académique, d'un institut de recherche, d'une startup etc.

Les Fellows: condition *sine qua non* de l'Open Innovation

Avec un parcours académique et industriel, ces anciens directeur R&D sont de « vieux routards de l'innovation ». Ils comprennent les deux mondes que Presans connecte à la demande. Les Fellows sont la condition *sine qua non* l'Open Innovation. Leur domaine d'expertise, c'est l'expertise. Leur intervention à toutes les étapes d'un projet permet en pratique de hisser l'Open Innovation au niveau de l'excellence.



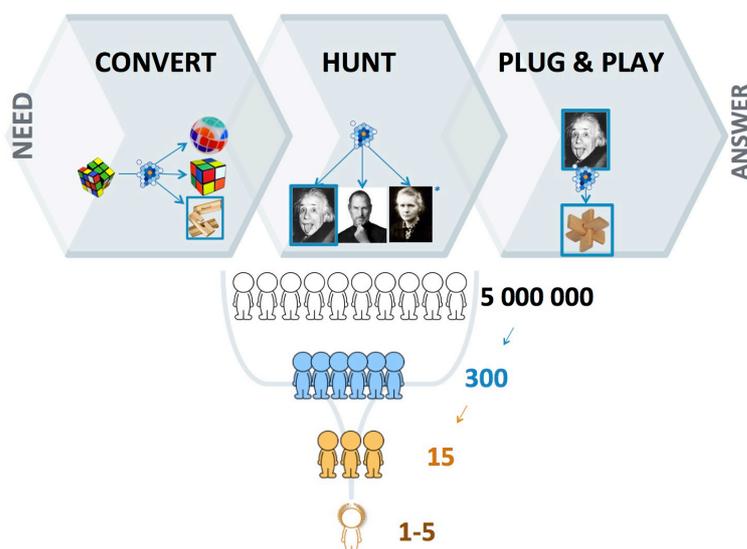
ZOOM : Hervé Arribart, Fellow en Chef chez Presans

Physicien et chimiste français de renom, Hervé Arribart a été Professeur à l'ESPCI et à l'École Polytechnique. Après de nombreuses années dans l'industrie, où il fut notamment Directeur Scientifique de Saint-Gobain. Il est maintenant membre de l'Académie des Technologies, et Fellow Presans.

« Le Fellow doit idéalement avoir suivi un parcours tant académique que business. C'est essentiel pour détecter les meilleurs experts du marché. Mais attention, un Fellow doit avant tout être humble. Il lui faut accepter d'être un guide mais également un apprenti dans ses différents projets. », précise Hervé Arribart.

Trouver les perles rares : des *insights* actionnables

Les clients de Presans veulent plus qu'un moteur de recherche, une liste d'experts : ils veulent plus qu'une mise en relations ; ils veulent plus qu'une plateforme 100% web. Ils veulent des *insights* actionnables. Pour permettre cela, Presans a développé avec ses clients un processus robuste d'Appel à Expertise (voir schéma ci-contre).



CONVERT: l'étape de reformulation est le point d'entrée de Presans.

Cette étape permet aux parties prenantes (client et équipe dédiée chez Presans, composée d'au moins un Fellow et d'un chef de projet) de poser *la* bonne question. C'est là que tout se joue. En vérité, c'est là que la réelle ouverture s'opère. L'objectif est de construire une compréhension partagée et précise de la problématiques et de la rendre compréhensible d'experts extérieurs pouvant être très éloignés du core-business de l'entreprise cliente.

HUNT: la chasse aux – meilleurs – experts au monde.

Pendant cette phase, l'équipe de Presans présélectionne et contacte automatiquement grâce à SOFIA les quelques centaines d'experts les plus pertinents, parmi son réseau de 5 millions d'experts. Bien qu'automatisée, cette phase est supervisé par le Fellow afin de garantir l'excellence. A l'issue de cette phase, une quinzaine d'experts soumettent un dossier de candidature qui sera revu par le Fellow et présenté à l'entreprise cliente.

PLUG & PLAY: les experts au travail.

L'entreprise cliente sélectionne un ou plusieurs experts parmi les candidats. L'expert sélectionné remplira alors la mission qui lui a été confiée, sous la supervision du Fellow en charge du projet. Restera alors au Fellow d'extraire la quintessence du travail de l'expert afin de le rendre directement actionnable par l'entreprise cliente.

Nouveau : Conciergerie by Presans

La Conciergerie est un nouveau service co-développé avec nos clients pour couvrir les situations où les domaines d'expertise pertinents sont connus à l'avance. Notre plateforme vous permet de fixer en moins de 72 heures un rendez-vous téléphonique pour directement poser vos questions sur des sujets critiques à un expert de rang international sélectionné au sein de notre base de données.

<https://presans.com/sofia/conciergerie/ask>

La bande de génies de Presans



Albert Meige est entrepreneur depuis son adolescence lorsqu'il a commencé à vendre des spectacles de magie ! Il est maintenant le fondateur et président de Presans, une plateforme numérique mondiale d'experts. Il est par ailleurs Directeur de l'Executive MBA de l'Institut Mines-Télécom. Il est expert de la *Harvard Business Review France*. Ingénieur télécom, il est aussi titulaire d'un MBA d'HEC Paris et d'un PhD (doctorat) de physique de l'*Australian National University*. Il a reçu le Prix de l'Innovation de l'École Polytechnique en 2008. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dans son domaine d'expertise, dont le livre *Innovation Intelligence* (2015), ainsi que d'une quinzaine d'articles académiques à comité de lecture. Il a également déposé deux brevets. Albert résout le

Rubik's Cube en moins de cinquante secondes et pratique l'exploration urbaine souterraine...

Les membres de l'équipe

Fellows : Jacques S., Marc, Hervé, Philippe L., Jean-Marc, Wendell, Christine, Sandra, Philippe P., Michel S., Bernard F., Graham W., Daniel F.

Business team : Darko, Jacques K., Albert, Bogdan, Vesna, Marguerite, Yacine.

Techno Team : Michel, Fabien, Guillaume, Le Pigeon.



Chiffres clés

- 60+ % de croissance annuelle depuis 2010
- 20 collaborateurs, dont 10 Fellows
- 30+ clients industriels satisfaits (Europe, États-Unis, Moyen-Orient)
- 100+ projets traités
- 60+ conférences internationales

Quelques références

